

2015年 2月度 月例会（兼 2014年度会員交流会）

**スポーツを通じたゆたかなくらしづくりへ！**

**The WORKSHOP with YOU**

**ワークショップ結果 概要報告レポート**

2015年 3月

特定非営利活動法人 サロン2002

## 2015年2月度月例会(兼2014年度会員交流会)

### スポーツを通じたゆたかなくらしづくりへ！ The WORKSHOP with YOU

実施日時：2015年3月8日(日)  
18時45分～20時30分  
(その後、会員交流パーティ開催)

実施会場：フットボールサロン4-4-2(墨田区江東橋)  
企画プロデュース：笹原(理事)、梅本(NPO会員)

参加者：13名(敬称略)  
金子正彦、小池靖、佐藤大介、笹原勉、  
高平豊明、徳田仁、安藤裕一、今廣佳郎、  
小川有奈、春日大樹、北田典央、  
梅本嗣、中塚義実

志を同じくしつつも、よくは知らない人たち-そんな壁を超えていきたい。  
中塚理事長はよく知っていても、他のメンバーはあまり知らない。-それではもったいない。  
多様な“粒違い”のサロン2002や周縁の人たちで語り合うことで、前に進めるアイデアが生まれ、具体策ができていくはず。  
つながること自体でサロン2002の楽しさも増すはず！  
今回は大学生など若い人たちも招いて、相互刺激と手応えのあるワークショップをエンジョイしよう、という100分プログラムです。

#### 知りたいことを深く・広く《ナレッジ》

サロン2002にはサッカーを中心にしたスポーツ文化の多様な“知”が隠れています。  
参加者の“interest”を交換し、月例会やシンポジウムという場でやってみたいことを  
共に考え、「それを知るための手口」まで皆で探していきます。

#### “やりたいことをカタチへ”《アクション》

一人ひとりの心の中に「やりたいこと」が眠っているはず。スポーツの実践、文化に  
関する切実なリアルな課題を抱えているメンバーも多数いるはず。  
サロン2002の事業として、すぐに、あるいはちょっと先なら「やれそうなことを現実  
していく方法」をアイデアフラッシュを含め自由闊達に共創していきます。

#### “あるべき姿への第一歩へ”《アプローチ》

スポーツを通じたゆたかなくらしづくりへ。  
1, 2で出されたテーマなどを踏まえ、  
サロン2002の会員が交流することで、ネットワークが広がることや  
活動を通じて、その“歩みを進められそうな道筋”を  
全員で一緒に考えていきます。

今回のワークショップは、  
1, 2の趣旨で展開し、3について全員で話し合う、そんな知恵と刺激が飛び交う時間にしたいと思っています。  
ワークショップ後はさらにディープなパーティへそのまま突入！です。

I-1. “たぬきさんチーム” のアイデア抽出結果

メンバー: 金子正彦、小池靖、佐藤大介、笹原勉、高平豊明、徳田仁

●:メンバーからの「いいね！」  
★:メンバーからの「気になる！」

サポーター系 ↓

松本山雅&浦和&新潟  
サポーターの現状  
(松本山雅VS浦和)  
(新潟サポが減少中!?) ●

ゴール裏のサポーターは  
何をしているのか?  
(なぜサポーター席は  
ゴール裏なのか?)

地域からみた  
Jリーグクラブの意味を探る

サポーターグループが  
解散したら、  
ACLの観客が激減

韓国サポは  
なぜユニホーム  
を着ないのか?

どうやって家族の理解を  
得ているか?  
(プレー・観戦)

ビジネス系 ↓

ファッションとサッカーの  
関係  
(ユニホームなど) ● ●

サッカービジネスの現状

日本の  
サッカースタジアムの現状  
(中国や韓国では  
商業施設化している) ●

メディア系 ↓

サッカー選手のメディア対応  
(インタビューのスキル) ●

解説者のレベル  
(オリジナリティーがない、  
海外は思ったことを好き勝手に  
言っている) ●

サッカー関係のジャーナリス  
トやカメラマン自身の作品を  
発表する場所をつくりたい

サッカー放映権の  
獲得について

リーグ・大会系 ↓

Jクラブのスカウトマンの  
仕事について ●

サッカー選手の引退後  
(飲食店経営や  
エリートサラリーマンなど)

JFA2005宣言ドリームの  
実現に向けて提言してみよう

ワールドカップ2022は  
冬開催できるのか?

カップ戦との共存  
(ACL&ナビスコ&天皇杯)

新しいオリンピック方式で  
リオに行けるのだろうか? ●

歴史系 ↓

敗戦から日本人は  
何かを学び、何かを身につけ  
られたのか?  
(第二次大戦との関係から)

当事者として主体的に関わる  
ことができる手助けになった  
のか(英国パブリックスクール  
との関係から)

オリンピックムーブメントを  
教材とした教育 ●

大学や研究機関でサッカー  
関係について研究している人  
たちの情報収集の仕方につ  
いて ●

サッカー関係の資料・文献  
がバラバラに保管されている。  
全体をつかむ調査をしてみ  
ては?

他競技を知る、実際に蹴る ↓

フットボールと  
アメリカンフットボール ●

ラグビーW杯と  
リーグユニオン

その他 ↓

スポーツを通じて  
考える力は向上したか? ●

スポーツは社会を  
豊かにしたのか?

ソサイチの効果と課題

「ほめる」に潜む  
いじめと体罰の構造分析

硬いグランドでの  
オーバートレーニン  
グのリスク

みんなで  
サッカー・フットサル  
をやる

I-2. “チーム ブルー・オレンジ” のアイデア抽出結果

メンバー: 安藤裕一、今廣佳郎、小川有奈、春日大樹、北田典央、(梅本嗣)

●:メンバーからの「いいね！」  
★:メンバーからの「気になる！」

ディスカッションしたい

よいスポーツ指導者を評価する方法をディスカッション

サッカー監督プロとアマチュア(教育)の違いとは

女子サッカー界の発展と今後について(ブームか? 継続か? プロリーグの可能性は?)

ドイツのGKコーチングなぜドイツから良いキーパーが生まれるのか

何故スポーツパーは値段が高くても人が文句を言わないのか

日本サッカー協会の方による、W杯日本開催の可能性とそのための活動とは

指導者育成の方法について選手の育成時代も含めてディスカッション

スポーツパーは日本に根づくだろうか? ...パブとの違いとは

サッカーのやり方を徹底的に話し合いたい

何故サッカーはTV放送が少ないか地上波でやらないのは何故? スポーツにTVは必要か

何故ユース出身者が代表で生き残れないのか

★ サッカーをさせている保護者に教えるべきこと

サッカーで飯が食えるか? -サッカーをビジネスにつなぐ方法

スポーツをやっていない親がスポーツをする子ども達のために自分が知っておくべきこと

知りたい・見たい

J1.J2.J3.JFLの可能性プロチームは必要か地域活性化に役立つか

SALON2002で本を出す(サッカー戦術本・サッカーをする子どもの保護者を対象にした本)

サッカーチーム、学校、大会においての旅行会社の関わり

最近流行りのサッカーの試合のデータ分析入力

ブラインドサッカー 松葉杖サッカー

原宿・代々木公園でサッカー(をしよう!)

★ 子どもがサッカーをしている親をターゲットとしたイベントの開催

円滑にサッカーチームを運営する方法とは

ろうサッカーについて知ろう

サッカーのどんな所にワクワクドキドキする?

実際にやりたい

★ 東京五輪・パラリンピックで観光客と公園でサッカー

国際交流 私の国のサッカー文化発表会

ひとりぼっちでも社会人がフットサルできる機会を支援(してくれ)

サッカー指導実践 -「話す」だけではなく “サッカー観”の共有

サッカーを知らないが観て盛り上がるのが好きな若者たちにサッカー知識のインプット

サッカーのやり方プレゼン

SALON2002で3年後のW杯に影響したい7年後のW杯に主体的に貢献したい

サッカーをPRするCM作り

企業サッカー一部の交流

老人施設で体操教室

養護施設と一緒にスポーツ

バレーボールのためのサッカー入門 サッカーマンのためのハンドボール入門の場をつくる

II. 各チームでの議論と概要発表 など (学生たちによる集約レポートから)

“たぬきさんチーム”の発表(●要旨、※その他抽出)

- サロン2002のネットワークを通じて、サポーターの実態調査などは？  
国内で勢いのある浦和・松本山雅・新潟などのサポーターは、今後どのように勢力を拡げていくのか？  
(新潟に関しては、勢力が縮小傾向にあるとの所見も?)。  
また、海外サポーターとの比較も。

- サッカーに関連した新しいビジネス形態を探る！  
例えば、ファッションとサッカーの関係性やスタジアムを商業施設化するなどの、サッカーを利用してお金を生み出せないだろうか。

※サッカー中継の解説を考えよう！  
日本の解説者はオリジナリティーが無く、画一的で物足りない。  
海外では、好き放題言っているからこそ、それが面白さを生み出している。

※ユニホームの意味のお国柄？  
韓国サポーターは代表ユニホームを着て応援しない。  
日本はユニホームを着るし、その文化が野球にも影響を与えている。

(以上:学生たちによる集約レポートから)

“ファシリテーターズ・アイ”

たぬきさんチームは、スポーツとゆたかな社会との関わりや、関連ビジネス(市場)が広がるための関心など、とても幅広い視点での意見やアイデアが出されたインテリ的なチームカラーでした。  
全般に“ディープなこと、知りたい欲求”が強く、調査研究型の月例会につながるヒントが多数、生まれたな、との印象です。(文責:梅本)

“チーム ブルー・オレンジ”の発表(●要旨、※その他抽出)

- サッカーをする子ども達の保護者へのアプローチ  
自分の子どもがどうしたらうまくなるか、またサッカーを続けることのメリットは何かなど、保護者が抱える不安や疑問に何か応えられることはないか。

- 外国人とサッカーを通じた国際交流  
東京五輪・パラリンピック開催に向け、  
…まずは代々木公園などにいる外国人観光客とサッカーをする。  
→言葉を越えた交流や互いのサッカー文化を知る機会になるのでは。  
→ゲリラ企画のため、すぐにでも実行可能か？

※データ分析入力  
～選手の1試合の走りのパターンを自身のジョギングなどに活かす？  
サッカーのゲームスピードは本当に上がっているのか？  
現在のサッカーの傾向、トレンドをデータから導き出せないか？

※サッカーとビジネス  
サッカーで食べていくにはどのような方法があるのか。  
サッカーを続けてきた人間には社会で使えるどのような力が身につくのか。

(以上:学生たちによる集約レポートから)

“ファシリテーターズ・アイ”

“チームブルーオレンジ”は、アクション・能動系のチームカラーでした。  
“ちょいマーケッター感覚”で、サロン2002の関与者を広げたり、実際のアクション指向の企画につながるヒントが生まれた印象です。  
(文責:梅本)

Ⅲ. 全員での討議と、パーティでの発展から！

まとめ: 梅本(文責)

新しい何かを探しだす、動きだすための久々のワークショップでした。  
 アイデア、企画に優劣はありません。根拠ある指示、根拠なき熱狂。個人的にディープな感心、サロン2002のマーケティングを加味した企画。思いや背景は多様です。  
 企画者兼ファシリテーターの独断でまとめチャートに展開してみました。  
 前述のポストイットも併せて眺めて、実践を考えてみましょう！

LOCAL ↑

月例会

サポーターの実態を知る！

サッカー文化通にして、Jリーグサポの実態  
 知らず？になってしまっているかも...  
 多様なチームのサポーター文化、戦略や  
 ムーブメントについて知る機会を作ろう！

監督というシゴト、解説術を知る！

プロフェッショナルチームの監督と、教育指導監督の  
 意識の相違について。試合の解説をする立場の意識、  
 海外の面白さの理由などを知りたい等々。  
 このテーマをどう料理し、意義あるものに昇華するか？  
 サロン2002会員の知見と知縁の腕の見せ所です！

サッカーをする子ども達の保護者につながる

サッカーをお子様にも習わしているパパ、そしてママ。  
 預け先の指導方法、練習量もまちまちでしょう。  
 目的意識もバラバラでしょう。  
 「練習メニューの意味を知りたい」、「多くの指導者の  
 考えや人となりを知りたい」。そして同輩同志と語りたい。  
 サロン2002の新たな広がり軸に大切なターゲット。  
 そして、錦糸町で一緒に飲む人たちを増やそう！

サッカーとビジネスの広がり！

サッカー関係で飯が食える道をもっと。  
 そんな切実な若者への起業機会？  
 四方山の新たな関連ビジネスを知りたい？誰か月例会の  
 具体案を！

《ぜひ皆さんで！》

まず実践！

錦糸町で、ときどき休日に  
 フットサルサロン2002を！

今回のワークショップ企画で  
 サロン2002は錦糸町のフットサルコート  
 の会員になってしまいました...  
 ときどき、利用しない手はない。  
 どうか、ボールを蹴る機会を作りましょう！

月例会

データ・イノベーションを展望する！

《北田・春日準備開始！》

サッカーにおけるデータ活用が新たな局面へ。  
 見る立場から、データ解析からサッカーの質の  
 向上や変化は何がわかるのだろうか？  
 教える、指導の立場からは？  
 実はもうサッカーだけではない。他のスポーツ  
 でもデータ戦略は先行。  
 個人のトレーニング利用も一般化。  
 数年かけて、数回の連続月例会テーマへ！

SALON2002

まず実践！

外国人とサッカーを通じた国際交流を実践！

東京五輪が来る前に。最初の1歩は、日常的に  
 来日・在日の“YOU”と一緒に気軽にボールを蹴る  
 ことから、では？  
 都内の公園、大学などで、余り前の光景に！  
 サロン2002メンバーなどで、ゲリラ的に(公共  
 ルールの枠内で)外国人とサッカーをプレイする  
 実践をスタート！

《安藤さんなどで検討開始も！》

ACTION

GLOBAL ↓

サッカーとファッション！

代表ユニを着て応援する国、しない国。  
 サポーターのファッションの嗜好やトレンドなど。  
 なぜ、どうして？までの文化論に誰かが昇華できるか？

バルサのこと、ドイツのGK育成のこと...

～世界の知らない話を知見者から...？～

特別な立場で詳しい方もサロン2002にはちらほら...  
 是非、また定期的に月例会企画にしてください！

KNOWLEDGE ←